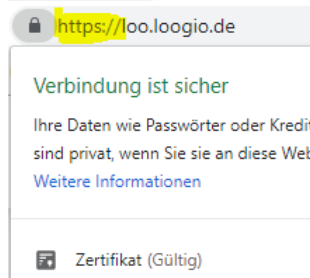


Prüfen Sie die bestehenden Webseiten Ihrer Kunden doch mal auf folgende Punkte:

1. Ist die Webseite responsive, also kompatibel für Smartphones und Tablets?
2. Ist die Webseite DS-GVO-konform?

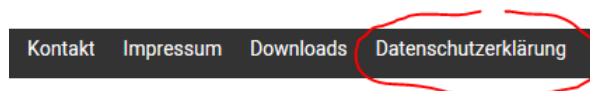
Ist ein SSL-Zertifikat eingebunden?



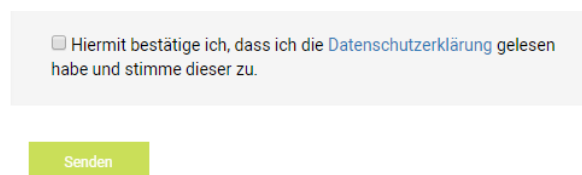
Gibt es einen Cookie-Hinweis?



Ist eine Datenschutzerklärung vorhanden?



Gibt es ein Kontaktformular mit „Datenschutz akzeptieren“-Funktion?



3. Ist die Webseite zeitgemäß gestaltet? Gute Bilder, griffige Texte, modernes Design?
4. Ist die Seite bei Google gut auffindbar?
5. Ist die Seite auf bestimmte Ziele ausgerichtet? „Kontaktaufnahme“, „Verkauf von Produkten“ usw.?

Wenn Sie eine oder mehrere dieser Fragen mit nein beantworten, wird es Zeit für LOGGIO!